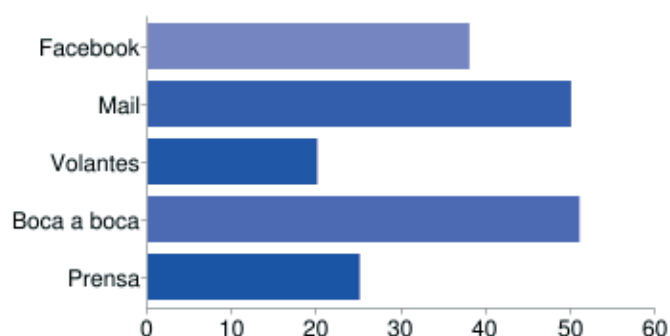


ENCUESTA FOTOGRAMA:11_ Expositores

¿Cómo difundió su exposición (además de la difusión realizada desde el Centro de Fotografía)?

Facebook	38	68%
Mail	50	89%
Volantes	20	36%
Boca a boca	51	91%
Prensa	25	45%

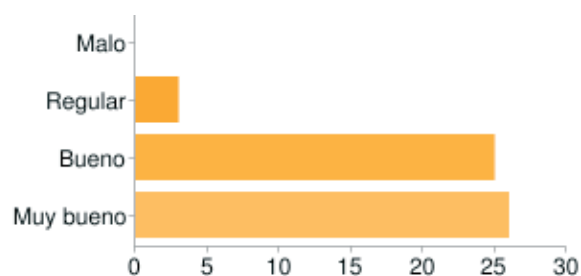


¿Sabe cuánta gente visitó su exposición?

No Sabe	36	62%
De 0 a 100	2	3%
De 100 a 1000	12	21%
De 1000 a 2000	3	5%
Más de 2000	5	9%

¿Cómo evalúa el desarrollo de FOTOGRAMA-11 en base a Contenidos (exposiciones, talleres, actividades)?

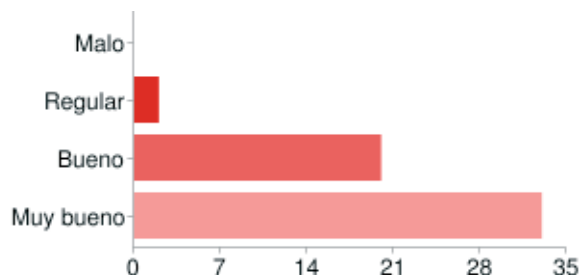
Malo	0	0%
Regular	3	5%
Bueno	25	44%
Muy bueno	26	46%



ENCUESTA FOTOGRAMA:11_ Expositores

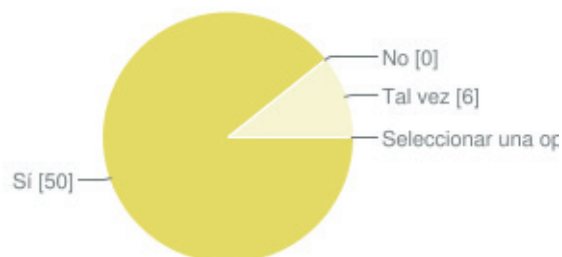
¿Cómo evalúa el desarrollo de FOTOGRAMA-11 en base a la organización por parte del Centro de Fotografía?

Malo	0	0%
Regular	2	4%
Buena	20	35%
Muy buena	33	58%



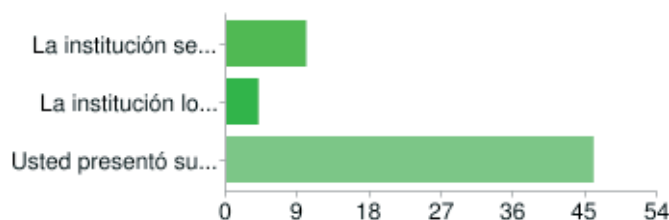
¿Volvería a participar en el 2013?

Sí	50	88%
No	0	0%
Tal vez	6	11%



¿Cómo se estableció la relación con la institución?

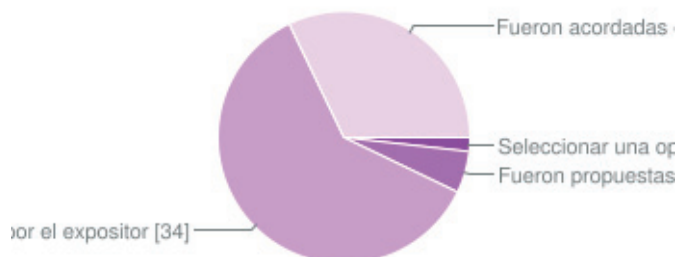
La inst. se contactó con usted en forma directa	10	18%
La inst. lo seleccionó a través de llamado	4	7%
Usted presentó su propuesta a la institución	46	84%



ENCUESTA FOTOGRAMA:11_ Expositores

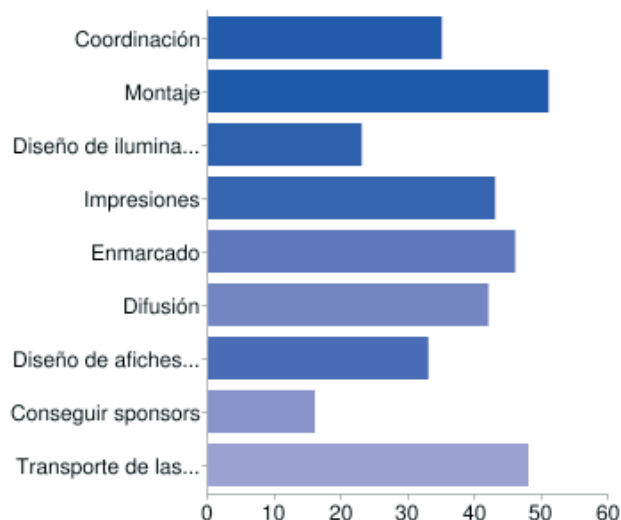
La o las exposiciones propuestas...

Fueron propuestas por la institución	3	5%
Fueron propuestas por el expositor	34	60%
Fueron acordadas en conjunto entre la organización y el expositor	18	32%



Usted se encargó de:

Coordinación	35	66%
Montaje	51	96%
Diseño de iluminación	23	43%
Impresiones	43	81%
Enmarcado	46	87%
Difusión	42	79%
Diseño afiches / tarjetas	33	62%
Conseguir sponsors	16	30%
Transporte de las obras	48	91%



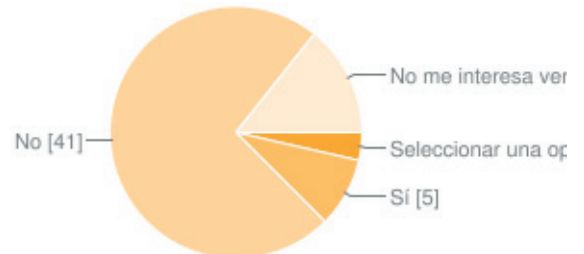
¿Qué inversión aproximada tuvo para usted la participación en FOTOGRAMA-11?

No invirtió nada / No contesta	10	17%
De 01 a 5.000 pesos	6	10%
De 5.000 a 10.000 pesos	11	20%
De 10.000 a 20.000 pesos	13	23%
De 20.000 a 30.000 pesos	12	21%
Más de 30.000 pesos	5	9%

ENCUESTA FOTOGRAMA:11_ Expositores

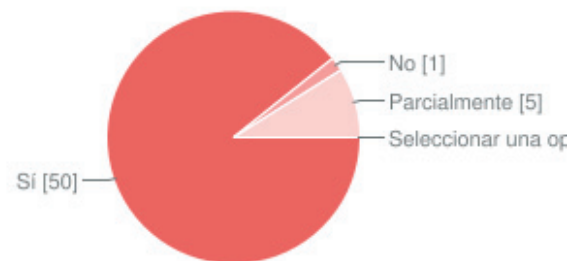
¿Vendió alguna de sus fotografías?

Sí	5	9%
No	41	72%
No me interesa vender	8	14%



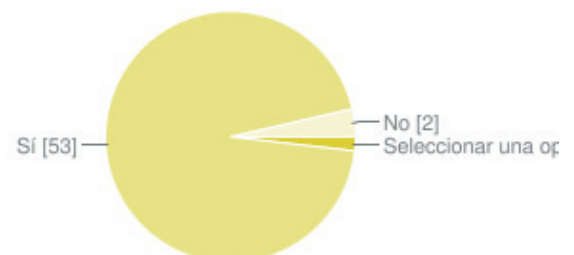
¿La institución cumplió con todo lo que acordaron?

Sí	50	88%
No	1	2%
Parcialmente	5	9%



¿Considera que participar en FOTOGRAMA-11 lo ayuda a mejorar en su carrera o trabajo personal?

Sí	53	93%
No	2	4%



ENCUESTA FOTOGRAMA:11_ Expositores

¿Qué aspectos de FOTOGRAMA-11 son los más valorados?

Se destaca:

- La difusión de las exposiciones.
- El movimiento que genera, las discusiones y los nuevos vínculos entre los diferentes actores.
- La posibilidad de llegar a otro público y darse a conocer.
- La organización del evento.
- La calidad de los talleres.
- La diversidad de propuestas fotográficas.
- Las ponencias de los expositores internacionales y nacionales.
- Que posicione a la fotografía nacional en un buen lugar internacionalmente.

Cualquier crítica, sugerencia o conclusión de FOTOGRAMA-11 es bienvenida...

- Demasiada cantidad de muestras y el nivel de muchas de ellas muy bajo.
- Mirar menos para afuera y más a nuestros fotógrafos.
- Establecer categorías en el catálogo que ayuden a la hora de seleccionar las muestras a visitar.
- Difundir más las exposiciones del interior del país, ya sea para dar a conocer los autores como las salas y museos.
- Preparar en el año a la gente para que sepa sobre los visitantes que vienen, así se genera el interés necesario para las inscripciones a los talleres.
- Establecer un comité de admisión para pertenecer al catálogo oficial.