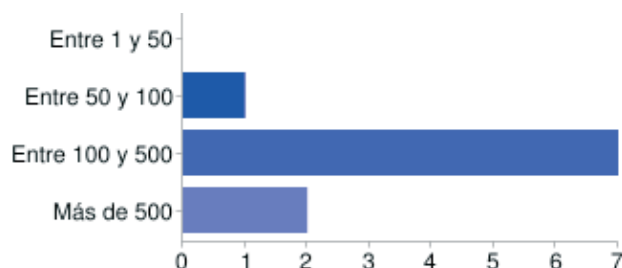


ENCUESTA FOTOGRAMA:11_ Organizadores

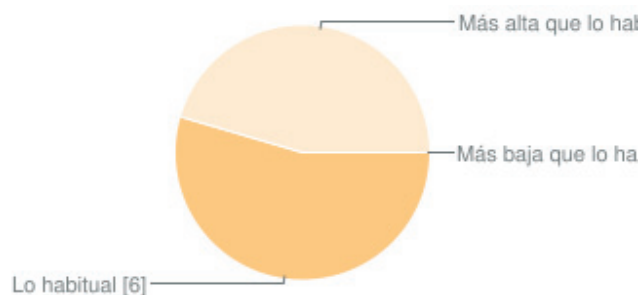
¿Cuántas personas estima que visitaron cada una de las exposiciones propuestas?

Entre 1 y 50	0	0%
Entre 50 y 100	1	9%
Entre 100 y 500	7	64%
Más de 500	2	18%



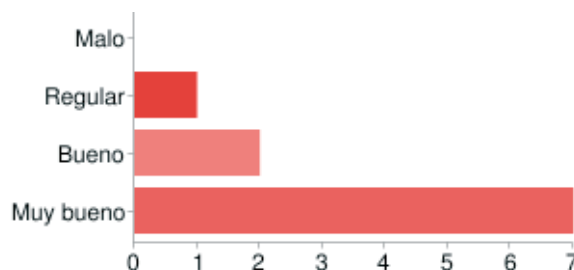
¿Sabe cuánta gente visitó su exposición?

Lo habitual	6	55%
Más alta que lo habitual	5	45%



¿Cómo evalúa el desarrollo de FOTOGRAMA-11 en base a Contenidos (exposiciones, talleres, actividades)?

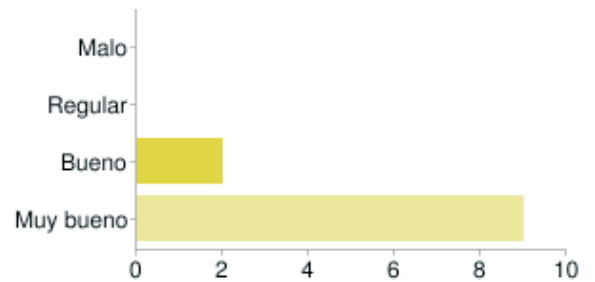
Malo	0	0%
Regular	1	9%
Bueno	2	18%
Muy bueno	7	64%



ENCUESTA FOTOGRAMA:11_ Organizadores

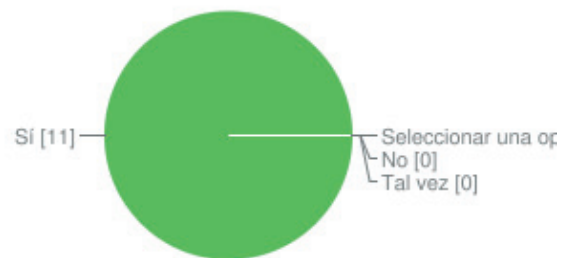
¿Cómo evalúa el desarrollo de FOTOGRAMA-11 en base a la organización por parte del Centro de Fotografía?

Malo	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	2	18%
Muy bueno	9	82%



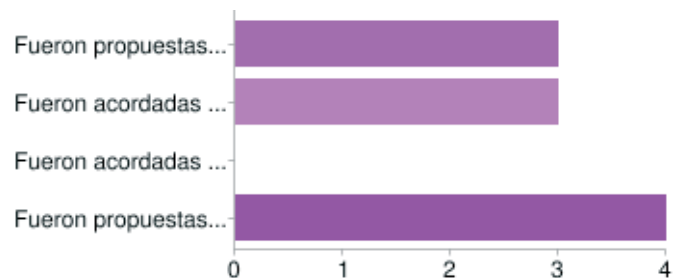
¿Volvería a participar en el 2013?

Sí	11	100%
No	0	0%
Tal vez	0	0%



La o las exposiciones fueron acordadas..

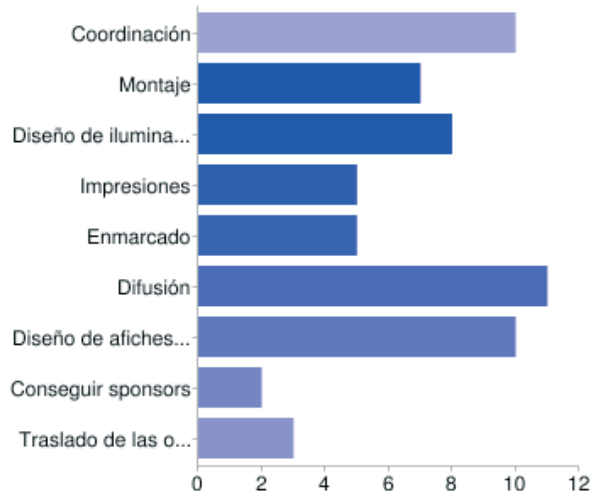
Por el expositor	3	27%
En conjunto entre la organización y el expositor	3	27%
En conjunto con otra organización	0	0%
Por la institución	4	36%



ENCUESTA FOTOGRAMA:11_ Organizadores

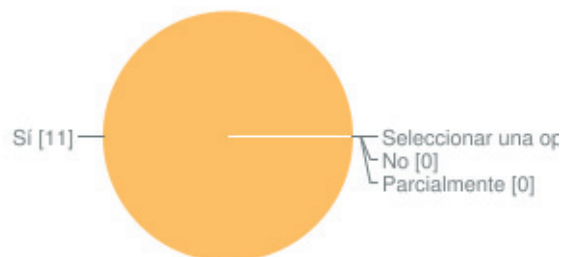
La institución se encargó de (indicar todas las opciones que apliquen):

Coordinación	10	91%
Montaje	7	64%
Diseño de iluminación	8	73%
Impresiones	5	45%
Enmarcado	5	45%
Difusión	11	100%
Diseño afiches / tarjetas	10	91%
Conseguir sponsors	2	18%
Traslado de las obras	3	27%



¿El expositor cumplió con todo lo que acordaron?

Sí	11	100%
No	0	0%
Parcialmente	0	0%



¿Qué inversión aproximada tuvo para la institución la participación en FOTOGRAMA-11?

No invirtió / No contesta	3	27%
De 01 a 5.000 pesos	1	9%
De 5.000 a 10.000 pesos	1	9%
De 10.000 a 20.000 pesos	2	18%
De 20.000 a 30.000 pesos	4	36%

ENCUESTA FOTOGRAMA:11_ Organizadores

¿Qué aspecto de FOTOGRAMA-11 es el más valorado por usted?

Se destaca:

- El acompañamiento que realizó el CdF.
- El material que se envía que ayuda a que las muestras se difundan.
- La voluntad que tuvieron de visitar varias exposiciones.
- La organización.
- La vinculación que se estableció entre instituciones, por medio de FOTOGRAMA, con otros sectores de la actividad cultural. También con un público distinto.
- Lograr que participe todo el país.

Cualquier crítica, sugerencia o conclusión de FOTOGRAMA-11 es bienvenida...

- Hay demasiadas muestras que no llegan a un nivel básico de interés. Debemos debatir cómo hacer para limitar esto.
- Sentimos, en algunos casos, una barrera entre los invitados del exterior y los realizadores nacionales. Creemos que habría que fomentar la integración desde otro lugar que no sean talleres pagos, o revisiones.
- Citar a los autores de acá a mesas de debate, así sabemos porqué no participan en estas instancias.

¿Qué cambios sugeriría para FOTOGRAMA-13?

- Más comunicación personalizada y directa.
- Que las exposiciones puedan recorrer otras salas / Muestras itinerantes en todo el país.
- Educar a la población interna interesada en lo visual, para que puedan interpretar de mejor manera los talleres y encuentros con los autores que el festival invita del extranjero.
- Que los talleres se separen en los 3 meses para aprovecharlos mejor.